

LUNEDÌ A SARDAGNA

L'arte e l'artigianato promuovono il Trentino

Un convegno farà partire il progetto di valorizzazione del territorio

TRENTO. «Giovani artisti promuovono il Trentino» è il titolo del seminario che si svolgerà lunedì al centro Panorama Sardinia. Il convegno aprirà un percorso che porterà alla realizzazione di otto opere, pensate per rappresentare il Trentino grazie alla collaborazione tra 8 artisti e 8 artigiani. «In una piramide tronca, gli elementi che dovranno essere rappresentati sono l'acqua, il latte, il miele, le mele, i piccoli frutti, l'uva, le Dolomiti e il concilio di Trento. L'obiettivo è coniugare arte e marketing», ha spiegato la responsabile delle politiche giovanili del comune di Trento Marina Echer. I materiali che verranno usati, uno per ogni opera, sono acciaio inox, ferro, ceramica, pietre, rame, vetro, legno e lana cotta. «E' un orgoglio per il nostro comune aprire le porte a iniziative che valorizzano la creatività giovanile. Il percorso finirà durante il festival dell'Economia, quando verranno presenta-

te le opere e saranno presentati catalogo e diario del progetto», ha detto l'assessore comunale Lucia Maestri. La realizzazione delle opere si inserirà nel master of art and culture promosso da Tsm e attento alle strategie di marketing.

Al dibattito di lunedì sul tema «Dal capitale locale al patrimonio territoriale, dall'identità della comunità allo sviluppo locale auto-sostenibile: la comunità come agente di cambiamento» parteciperanno Giuseppe Cullichia, Paolo Giurisatti, Alessandro Garofalo e Michelangelo Pistoletto. Verrà poi presentato il progetto e, nei giorni successivi, gli otto artisti coinvolti (selezionati con un bando di concorso da circuito giovani artisti Gai, Rete Iter e fondazione Pistoletto "Cittadellarte") incontreranno gli artigiani trentini e saranno impegnati in sopralluoghi nelle imprese per conoscere tecniche e possibilità offerte. (L.i.)

Otto creativi lavoreranno insieme a otto artigiani

Le opere da realizzare rappresenteranno la realtà locale

acciaio inox, ferro, ceramica, pietre, rame, vetro, legno e lana cotta. «E' un orgoglio per il nostro comune aprire le porte a iniziative che valorizzano la creatività giovanile. Il percorso finirà durante il festival dell'Economia, quando verranno presenta-

te le opere e saranno presentati catalogo e diario del progetto», ha detto l'assessore comunale Lucia Maestri. La realizzazione delle opere si inserirà nel master of art and culture promosso da Tsm e attento alle strategie di marketing.

