

L'IDEA

Otto giovani artisti promuovono il Trentino

«Giovani artisti promuovono il Trentino. Contaminazioni tra arte e produzione, innovazione e cultura» è il titolo di un progetto per la presentazione del Trentino, dei suoi prodotti. Il progetto ha l'obiettivo di coniugare arte e marketing e coinvolge otto giovani artisti italiani (di cui due trentini) e otto giovani artigiani chiamati a realizzare altrettante opere. Ieri a palazzo Geremia Armona Pistoletto, della **Fondazione Pistoletto**, che coordina il lavoro artistico, ha illustrato i prototipi delle otto opere, che saranno presentate al festival dell'economia, assieme ad una guida romanzata di Alessandro Debertolini.

